

*Do udzielenia zamówienia nie stosuje się przepisów
ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych
(tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz.1843.)
- podstawa prawna art. 4 pkt 8 pzp*

WZÓR UMOWY

Umowa nr

zawarta w Krakowie, w dniu

pomiędzy:

SKARBEM PAŃSTWA – Izba Administracji Skarbowej w Krakowie

z siedzibą w Krakowie, ul. Wiślna 7

reprezentowanym przez: Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Krakowie

na podstawie

zwanym dalej „**Zamawiającym**”

a

.....

z siedzibą

działającą na podstawie:

NIP

Regon

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej „**Wykonawcą**”,

zwanymi dalej łącznie „**Stronami**”.

§ 1

Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie wśród podatników dwóch kampanii internetowych:

- 1) Kampania Mikrorachunek podatkowy - która ma na celu **poinformowanie podatników o indywidualnym mikrorachunku podatkowym podatnika**;
- 2) Kampania Twój e-PIT - która ma na celu **poinformowanie podatników o usłudze Twój e-PIT**.

§ 2

Kampania Mikrorachunek podatkowy

1. Wykonawca przeprowadzi kampanię w Internecie w oparciu o założenia, strategię i harmonogram stanowiące odpowiednio Załączniki nr 1, 2 i 3 do Umowy.
2. Wykonawca przeprowadzi kampanię przy użyciu standardowych, statycznych **formatów display** oraz formatów filmowych przekazanych przez Zmawiającego (**animacja 30 sekund**), z wyłączeniem mailingu, na podstawie przygotowanej przez Wykonawcę i zaakceptowanej przez Zamawiającego strategii. Kampania w Internecie musi być skonfigurowana i zakodowana w sposób, który pozwoli monitorować wejścia unikalnych użytkowników na dedykowaną podstronę (landing page), wskazaną Wykonawcy, ze wszystkich materiałów reklamowych.
3. Wykonawca przeprowadzi kampanię w terminie od **18 stycznia do 25 stycznia 2020 r., od 15 lutego do 28 lutego 2020 r., od 15 kwietnia do 30 kwietnia 2020 r.**
4. Kampania musi być przeprowadzona z wykorzystaniem narzędzi reklamowych **Google** oraz uwzględniać działania reklamowe na **YouTube** (dalej: „serwis YT”).
5. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzania kampanii w taki sposób, aby osiągnąć co najmniej**UU** na stronie www wskazanej przez Zamawiającego, których wejście na stronę trwa min. 10 sekund, pozyskanych w ramach kampanii zgodnie ze statystykami przedstawionymi przez **Google ADS**.
6. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzania kampanii w taki sposób, aby osiągnąć co najmniejodsłon materiałów reklamowych widzialnych - viewable impressions - na podstawie wybranego przez Wykonawcę narzędzia monitorującego, zgodnego (certyfikowanego) przez MRC / IAB, którego koszt ponosi Wykonawca.
7. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzania kampanii w taki sposób, aby osiągnąć co najmniej**wyświetleń 30 sekundowego spotu** na YouTube zakończonych odtworzeniem całego spotu. Spot zostanie dostarczony przez Zamawiającego.
8. Wykonawca przygotowuje formaty graficzne i tekstowe reklam wykorzystywanych w kampanii Google na podstawie 2 bannerów referencyjnych przekazanych przez Zamawiającego.
9. Kampania docelowo prowadzona będzie w oparciu o banner, który skuteczniej będzie realizował cele kampanii (testy A/B).
10. Wykonawca jest zobowiązany do maksymalnie dwukrotnej zmiany formatów graficznych i tekstowych reklam wykorzystywanych w kampanii Google w związku z decyzją Zamawiającego. Ustęp 8 i 9 stosuje się odpowiednio.

11. Wykonawca będzie zobowiązany przygotowywać raporty po zakończeniu każdego tygodnia kampanii lub częściej na żądanie Zamawiającego, jak również po zakończeniu kampanii z uwzględnieniem poniższych parametrów i przysyłać je do akceptacji Zamawiającego na adres wskazany w § 4 ust. 3 lit a):
 - a) Wskazania liczby wyświetleń animacji 30 sek. w serwisie YT,
 - b) Wskazania liczby kliknięć w animację 30 sek. w serwisie YT,
 - c) Wskazanie liczby wyświetleń zakończonych odtworzeniem całej animacji 30 sek. w serwisie YT,
 - d) Wskazanie liczby wyświetleń zakończonych odtworzeniem części animacji 30 sek. w serwisie YT,
 - e) Wskazanie liczby pominięć (kliknięć w przycisk powodujących pominięcie reklamy) w serwisie YT,
 - f) Łączna liczba wejść na stronę www, po kliknięciu w reklamę w sieci Google,
 - g) Łączna liczba unikalnych wejść na stronę www (UU), po kliknięciu w reklamę w sieci Google,
 - h) Poziom viewability (%),
 - i) Wskazanie CTR dla reklamy,
 - j) Wskazanie CPM dla reklamy,
 - k) Wskazanie CPC,
 - l) Skuteczność poszczególnych fraz/słów kluczowych w Google AdWords.
12. Wykonawca jest zobowiązany do monitorowania przebiegu kampanii oraz w przypadku nieosiągnięcia zaplanowanego poziomu UU, zaplanowanego poziomu odsłon i wyświetleń - do jej optymalizacji.
13. Zamawiający dopuszcza możliwość modyfikacji strategii i harmonogramu w zakresie realizacji kampanii, o ile nie wpływa to na liczbę UU, liczbę odsłon, i liczbę wyświetleń spotów, o których mowa odpowiednio w ust. 5, 6, 7 oraz na termin rozpoczęcia kampanii, zgodnie z harmonogramem. Każda zmiana wymaga akceptacji Zamawiającego. Akceptacja może być wyrażona w formie pisemnej lub elektronicznej.
14. Każde wezwanie przez Zamawiającego do zmiany, poprawy lub uzupełnienia w trakcie realizacji kampanii musi zostać spełnione przez Wykonawcę w ciągu 24 godzin w dni robocze, oraz w ciągu 72 godzin w dni świąteczne i weekendy. Jeśli określony powyżej termin będzie niemożliwy do realizacji, z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, wówczas Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni inny termin.
15. Wykonawca po przeprowadzeniu całej kampanii zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji raport końcowy z kampanii, uwzględniający parametry wskazane w ust. 11 dla całości kampanii oraz wskazanie liczby UU dedykowanej podstrony kampanii, pozyskanych w ramach całej kampanii, o których mowa w ust. 5, liczby odsłon, o których mowa w ust. 6, liczby wyświetleń spotów, o których mowa w ust. 7, nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia kampanii.

§ 3

Kampania Twój e-PIT

1. Wykonawca przeprowadzi kampanię w Internecie w oparciu o założenia, strategię i harmonogram stanowiące odpowiednio Załączniki nr 4,5 i 6 do Umowy.
2. Wykonawca przeprowadzi kampanię przy użyciu standardowych, statycznych **formatów display** oraz formatów filmowych przekazanych przez Zamawiającego (**animacja 30 sekund i 6 sekund**), z wyłączeniem mailingu, na podstawie

przygotowanej przez Wykonawcę i zaakceptowanej przez Zamawiającego strategii. Kampania w Internecie musi być skonfigurowana i zakodowana w sposób, który pozwoli monitorować wejścia unikalnych użytkowników na dedykowaną podstronę (landing page), wskazaną Wykonawcy, ze wszystkich materiałów reklamowych.

3. Wykonawca przeprowadzi kampanię w terminie **od 15 lutego do 30 kwietnia 2020 r.**
4. Kampania musi być przeprowadzona z wykorzystaniem narzędzi reklamowych **Google** oraz uwzględniać działania reklamowe na **YouTube**.
5. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzania kampanii w taki sposób, aby osiągnąć co najmniejUU na stronie www wskazanej przez Zamawiającego, których wejście na stronę trwa min. 10 sekund, pozyskanych w ramach kampanii zgodnie ze statystykami przedstawionymi przez **Google ADS**.
6. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzania kampanii w taki sposób, aby osiągnąć co najmniejodśłon materiałów reklamowych widzialnych - viewable impressions - na podstawie wybranego przez Wykonawcę narzędzia monitorującego, zgodnego (certyfikowanego) przez MRC / IAB, którego koszt ponosi Wykonawca.
7. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzania kampanii w taki sposób, aby osiągnąć co najmniej**wyświetleń 30 sekundowego spotu** na YouTube zakończonych odtworzeniem całego spotu. Spot zostanie dostarczony przez Zamawiającego.
8. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzania kampanii w taki sposób, aby osiągnąć co najmniej **wyświetleń 6 sekundowego spotu** na YouTube zakończonych odtworzeniem całego spotu. Spot zostanie dostarczony przez Zamawiającego.
9. Wykonawca przygotowuje formaty graficzne i tekstowe reklam wykorzystywanych w kampanii Google na podstawie 2 bannerów referencyjnych przekazanych przez Zamawiającego.
10. Kampania docelowo prowadzona będzie w oparciu o banner, który skuteczniej będzie realizował cele kampanii (testy A/B).
11. Wykonawca jest zobowiązany do maksymalnie dwukrotnej zmiany formatów graficznych i tekstowych reklam wykorzystywanych w kampanii Google w związku z decyzją Zamawiającego. Ustęp 9 i 10 stosuje się odpowiednio.
12. Wykonawca będzie zobowiązany przygotowywać raporty po zakończeniu każdego tygodnia kampanii lub częściej na żądanie Zamawiającego, jak również po zakończeniu kampanii z uwzględnieniem poniższych parametrów i przysyłać je do akceptacji Zamawiającego na adres wskazany w § 4 ust. 3 lit a.:
 - a) Wskazania liczby wyświetleń animacji 30 sek. w serwisie YT,
 - b) Wskazania liczby kliknięć w animację 30 sek. w serwisie YT,
 - c) Wskazanie liczby wyświetleń zakończonych odtworzeniem całej animacji 30 sek. w serwisie YT,
 - d) Wskazanie liczby wyświetleń zakończonych odtworzeniem części animacji 30 sek. w serwisie YT,
 - e) Wskazanie liczby pominięć (kliknięć w przycisk powodujących pominięcie reklamy) w serwisie YT,
 - f) Wskazania liczby wyświetleń animacji 6 sek. w serwisie YT,
 - g) Wskazanie liczby kliknięć w animację 6 sek. w serwisie YT,
 - h) Łączna liczba wejść na stronę www, po kliknięciu w reklamę w sieci Google,

- i) Łączna liczba unikalnych wejść na stronę www (UU), po kliknięciu w reklamę w sieci Google,
 - j) Poziom viewability (%),
 - k) Wskazanie CTR dla reklamy,
 - l) Wskazanie CPM dla reklamy,
 - m) Wskazanie CPC,
 - n) Skuteczność poszczególnych fraz/słów kluczowych w Google AdWords.
13. Wykonawca jest zobowiązany do monitorowania przebiegu kampanii oraz w przypadku nieosiągnięcia zaplanowanego poziomu UU, zaplanowanego poziomu odsłon i wyświetleń - do jej optymalizacji.
 14. Zamawiający dopuszcza możliwość modyfikacji strategii i harmonogramu w zakresie realizacji kampanii, o ile nie wpływa to na liczbę UU, liczbę odsłon i liczbę wyświetleń spotów, o których mowa odpowiednio w ust. 5, 6, 7 i 8 oraz na termin rozpoczęcia kampanii, zgodnie z harmonogramem. Każda zmiana wymaga akceptacji Zamawiającego. Akceptacja może być wyrażona w formie pisemnej lub elektronicznej.
 15. Każde wezwanie przez Zamawiającego do zmiany, poprawy lub uzupełnienia w trakcie realizacji kampanii musi zostać spełnione przez Wykonawcę w ciągu 24 godzin w dni robocze, oraz w ciągu 72 godzin w dni świąteczne i weekendy. Jeśli określony powyżej termin będzie niemożliwy do realizacji, z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, wówczas Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni inny termin.
 16. Wykonawca po przeprowadzeniu całej kampanii zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji raport końcowy z kampanii, uwzględniający parametry wskazane w ust. 12 dla całości kampanii oraz wskazanie liczby UU dedykowanej podstrony kampanii, pozyskanych w ramach całej kampanii, o których mowa w ust. 5, liczby odsłon, o których mowa w ust. 6, liczby wyświetleń spotów, o których mowa w ust. 7 i 8, nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia kampanii.

§ 4

1. Za uzgodnienia i czynności wynikające lub mogące wyniknąć w związku z wykonywaniem Umowy oraz za nadzór nad jej realizacją – ze strony Zamawiającego – odpowiada.....
2. Zamawiający do odbioru przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 ust. 15 i § 3 ust. 16 oraz do podpisania protokołu odbioru, o którym mowa w § 5 ust. 12 upoważnia
3. Do bieżących kontaktów związanych z realizacją Umowy, w tym do zgłaszania uwag i przyjmowania tygodniowych raportów, o których mowa w § 2 ust. 11 i § 3 ust. 12 Strony upoważniają:
 a) Zamawiający:.....
 b) Wykonawca:
4. Zmiana danych osób wymienionych w niniejszym paragrafie nie stanowi zmiany umowy i wymaga poinformowania drugiej strony na piśmie.

§ 5

1. Wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu realizacji przedmiotu umowy wynosi łącznie zł. brutto (słownie:), w tym:
 - 1.1 Wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu przeprowadzenia kampanii określonej w § 2 Umowy wynosi**zł brutto** (słownie:.....), w tym:
 - a)**zł brutto** (słownie:) za zrealizowanie kampanii, o której mowa w § 2 ust.5.
 - b) **zł brutto** (słownie:.....) za zrealizowanie kampanii, o której mowa w § 2 ust. 6.
 - c)**zł brutto** (słownie:.....) za zrealizowanie kampanii, o której mowa w § 2 ust. 7.
 - d) **zł brutto** (słownie:.....) za działania określone w § 2 ust. 8, 9, 10, 11, 12.
 - 1.2 Wynagrodzenie Wykonawcy z tytułu przeprowadzenia kampanii określonej w § 3 Umowy wynosi**zł brutto** (słownie:.....), w tym:
 - a)**zł brutto** (słownie:) za zrealizowanie kampanii, o której mowa w § 3 ust.5.
 - b) **zł brutto** (słownie:.....) za zrealizowanie kampanii, o której mowa w § 3 ust. 6.
 - c)**zł brutto** (słownie:.....) za zrealizowanie kampanii, o której mowa w § 3 ust. 7.
 - d)**zł brutto** (słownie:.....) za zrealizowanie kampanii, o której mowa w § 3 ust. 8.
 - e) **zł brutto** (słownie:.....) za działania określone w § 3 ust. 9, 10, 11,12,13.
2. Kwota, o której mowa w ust. 1, obejmuje wszelkie obciążenia związane z realizacją Umowy oraz wynikające z przepisów prawa, jak również wszystkie koszty, opłaty, wydatki Wykonawcy, a także podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT), jeśli jest należny.
3. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone w przypadku nieosiągnięcia liczby UU określonej w § 2 ust. 5 i/lub § 3 ust. 5 wynikających z raportu końcowego, o którym mowa w § 2 ust. 15 i § 3 ust. 16. Wartość pomniejszenia będzie wyliczana jako iloczyn nieosiągniętych UU oraz ceny jednego UU stanowiący wynik ilorazu wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. a i ust. 1 pkt 1.2 lit. a, a liczby UU określonych w § 2 ust. 5 i § 3 ust. 5, wyliczonych osobno dla każdej z kampanii.
4. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone w przypadku nieosiągnięcia liczby odsłon określonych w § 2 ust. 6 i/lub § 3 ust. 6 wynikających z raportu końcowego, o którym mowa w § 2 ust. 15 i § 3 ust. 16. Wartość pomniejszenia będzie wyliczana jako iloczyn nieosiągniętych odsłon oraz ceny jednej odsłony stanowiący wynik ilorazu wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. b i ust. 1 pkt 1.2 lit. b, a liczby odsłon określonych w § 2 ust. 6 i § 3 ust. 6, wyliczonych osobno dla każdej z kampanii.
5. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone w przypadku nieosiągnięcia liczby odsłon określonych w § 2 ust. 7 i/lub § 3 ust. 7 wynikających z raportu końcowego, o którym mowa w § 2 ust. 15 i § 3 ust. 16. Wartość

pomniejszenia będzie wyliczana jako iloczyn nieosiągniętych wyświetleń oraz ceny jednego wyświetlenia stanowiący wynik ilorazu wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. c i ust. 1 pkt 1.2 lit. c, a liczby odsłon określonych w § 2 ust. 7 i § 3 ust. 7, wyliczonych osobno dla każdej z kampanii.

6. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone w przypadku nieosiągnięcia liczby odsłon określonych w § 3 ust. 8 wynikających z raportu końcowego, o którym mowa w § 3 ust. 16. Wartość pomniejszenia będzie wyliczana jako iloczyn nieosiągniętych odsłon oraz ceny jednej odsłony stanowiący wynik ilorazu wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.2 lit. d, a liczby odsłon określonych w § 3 ust. 8.
7. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone w przypadku nieosiągnięcia liczby UU danej kampanii o:
 - a) 10 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. a i ust. 1 pkt 1.2 lit. a w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby UU, o której mowa w § 2 ust. 5 i § 3 ust. 5 na poziomie 0-30%
 - b) 7 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. a i ust. 1 pkt 1.2 lit. a w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby UU, o której mowa w § 2 ust. 5 i § 3 ust. 5 na poziomie 31-60%
 - c) 5 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. a i ust. 1 pkt 1.2 lit. a w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby UU, o której mowa w § 2 ust. 5 i § 3 ust. 5 na poziomie 61-90%
8. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone w przypadku nieosiągnięcia liczby odsłon danej kampanii o:
 - a) 10 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. b i ust. 1 pkt 1.2 lit. b w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby odsłon, o której mowa w § 2 ust. 6 i § 3 ust. 6 na poziomie 0-30%
 - b) 7 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. b i ust. 1 pkt 1.2 lit. b w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby odsłon, o której mowa w § 2 ust. 6 i § 3 ust. 6 na poziomie 31-60%
 - c) 5 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. b i ust. 1 pkt 1.2 lit. b w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby odsłon, o której mowa w § 2 ust. 6 i § 3 ust. 6 na poziomie 61-90%
9. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone w przypadku nieosiągnięcia liczby wyświetleń spotu 30 sekundowego na YouTube zakończonych odtworzeniem całego spotu danej kampanii o:
 - a) 10 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. c i ust. 1 pkt 1.2 lit. c w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby wyświetleń, o których mowa w § 2 ust. 7 i § 3 ust. 7 na poziomie 0-30%
 - b) 7 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. c i ust. 1 pkt 1.2 lit. c w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby wyświetleń, o których mowa w § 2 ust. 7 i § 3 ust. 7 na poziomie 31-60%
 - c) 5 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.1 lit. c i ust. 1 pkt 1.2 lit. c w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby wyświetleń, o których mowa w § 2 ust. 7 i § 3 ust. 7 na poziomie 61-90%

10. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie odpowiednio pomniejszone w przypadku nieosiągnięcia liczby wyświetleń spotu 6 sekundowego na YouTube zakończonych odtworzeniem całego spotu o:
 - a) 10 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.2 lit. d w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby odsłon, o których mowa w § 3 ust. 8 na poziomie 0-30%
 - b) 7 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.2 lit. d w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby odsłon, o których mowa w § 3 ust. 8 na poziomie 31-60%
 - c) 5 % wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.2 lit. d w przypadku osiągnięcia łącznej estymowanej liczby odsłon, o których mowa w § 3 ust. 8 na poziomie 61-90%
11. Pomniejszenia, o których mowa w ust. 3-10 są naliczane niezależnie od siebie.
12. Faktura będzie wystawiona po zaakceptowaniu raportów końcowych, o których mowa w § 2 ust. 15 i § 3 ust. 16 potwierdzonych protokołem odbioru przez Zamawiającego.
13. Wypłata wynagrodzenia będzie następować przelewem w terminie 14 dni od dnia dostarczenia przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury na numer rachunku bankowego wskazany w fakturze.
14. Wykonawca nie jest uprawniony do otrzymania zwrotu odrębnie poniesionych kosztów.
15. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
16. Zamawiający może potrącać z wynagrodzenia Wykonawcy wszelkie należności przysługujące Zamawiającemu od Wykonawcy, w tym kary umowne, na co Wykonawca wyraża zgodę i do czego upoważnia Zamawiającego bez potrzeby uzyskania odrębnego pisemnego potwierdzenia.
17. Wierzytelności wynikające z Umowy nie mogą być przenoszone na osobę trzecią bez pisemnej zgody Zamawiającego.
18. Na podstawie art. 4 ust. 3 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. poz. 2191) Zamawiający wyłącza stosowanie ustrukturyzowanych faktur elektronicznych w tym zamówieniu.

§ 6

1. W przypadku rozwiązania, wypowiedzenia lub odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości Umowy brutto, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 1.1 i 1.2.
2. W przypadku rozwiązania, wypowiedzenia lub odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wartości Umowy brutto, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 1.1 i 1.2.
3. W przypadku niedotrzymania terminu przeprowadzenia kampanii, o którym mowa w § 2 ust. 3 i § 3 ust. 3 Zamawiający ma prawo obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 0,3 % wartości Umowy brutto, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 1.1 i 1.2. za

każdy odpowiednio rozpoczęty dzień niewykonywania kampanii lub rozpoczęty dzień opóźnienia rozpoczęcia realizacji kampanii.

4. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności, o której mowa w ust. 3 w przypadku jeżeli opóźnienie w realizacji Umowy wynika z działań leżących po stronie Zamawiającego lub podmiotów niezależnych takich jak Google lub jest spowodowane działaniem siły wyższej (klęski żywiołowe, huragan, powódź, katastrofy transportowe, pożar, eksplozje, wojna, strajk i inne nadzwyczajne wydarzenia).
5. Kary umowne określone w niniejszym paragrafie będą nakładane niezależnie od siebie.
6. Odstąpienie od Umowy lub jej wypowiedzenie przez którąkolwiek ze Stron, nie powoduje utraty prawa przez Zamawiającego do kar umownych naliczonych na podstawie Umowy.
7. Zapłata przez Wykonawcę kar umownych z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, nie wyłącza prawa Zamawiającego do dochodzenia odszkodowania przewyższającego ustalone powyżej kary umowne na zasadach ogólnych.

§ 7

1. Zamawiający może wypowiedzieć umowę w całości lub w części albo odstąpić od części lub całości Umowy w przypadkach określonych w Umowie lub przepisach obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Zamawiający może wypowiedzieć lub odstąpić od części lub całości Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności, gdy:
 - 2.1. dotychczasowy przebieg prac wskazywać będzie, że nie jest prawdopodobnym należyte wykonanie Umowy lub jej części w umówionym terminie,
 - 2.2. Wykonawca opóźnia się w rozpoczęciu Przedmiotu Umowy powyżej 3 (trzech) dni,
 - 2.3. Wykonawca nienależyście wykonuje Umowę w przypadku, gdy po upływie 7 (siedmiu) dni od wezwania przez Zamawiającego do zaniechania przez Wykonawcę naruszeń postanowień Umowy i usunięcia ewentualnych skutków naruszeń, Wykonawca nie zastosuje się do wezwania.
3. Zamawiający może odstąpić od Umowy w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu. W tym przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Umowy.
4. Prawo odstąpienia Zamawiający może wykonać w terminie 30 (trzydziestu) dni od powzięcia wiadomości o okolicznościach, będących podstawą odstąpienia.
5. Wypowiedzenie/odstąpienie od Umowy następuje w formie pisemnej pod rygorem nieważności i wymaga uzasadnienia.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Strony:
 - 6.1. Strony zobowiązują się w terminie 7 (siedmiu) dni do dnia odstąpienia od Umowy do sporządzenia protokołu, który będzie stwierdzał stan realizacji Przedmiotu Umowy do dnia odstąpienia od Umowy.
 - 6.2. Wysokość wynagrodzenia należna Wykonawcy zostanie ustalona proporcjonalnie na podstawie stwierdzonego protokołem zakresu wykonanego Przedmiotu Umowy

zaakceptowanego przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, o ile wykonany zakres Przedmiotu Umowy będzie miał dla Zamawiającego znaczenie.

- 6.3. Strony dokonują rozliczenia prawidłowo wykonanych prac do dnia odstąpienia od Umowy w oparciu o odpowiednie stosowanie procedur odbioru, podstaw wystawiania faktur, terminów płatności.

§ 8

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji i danych uzyskanych w związku z wykonywaniem zobowiązań wynikających z Umowy, zarówno w okresie jej obowiązywania jak i po tym okresie.
2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zachowanie tajemnicy, o której mowa w ust. 1, przez swoich pracowników i wszelkie inne osoby, którymi będzie się posługiwał przy wykonaniu Umowy.
3. Strony zobowiązują się do przestrzegania przy wykonywaniu Umowy wszelkich postanowień zawartych w obowiązujących przepisach prawnych związanych z ochroną informacji prawnie chronionych.
4. Wykonawca zobowiązuje się zapoznać i przestrzegać przepisy regulujące zasady postępowania z dokumentami lub danymi Zamawiającego w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu Umowy, które obowiązują u Zamawiającego, przy czym Zamawiający zobligowany jest do przekazania Wykonawcy wszystkich niezbędnych dokumentów zawierających przepisy regulujące zasady postępowania z dokumentami lub danymi Zamawiającego w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu Umowy, które obowiązują u Zamawiającego.
5. Obowiązek określony w ust. 1 niniejszego paragrafu nie dotyczy informacji powszechnie znanych oraz udostępniania informacji na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności na żądanie sądu, prokuratury, organów podatkowych lub organów kontrolujących. Nie będą uważane za poufne informacje, które:
 - 1) wcześniej stały się informacją publiczną w okolicznościach nie będących wynikiem czynu bezprawnego lub naruszającego Umowę przez którąkolwiek ze Stron;
 - 2) były zatwierdzone do rozpowszechniania na podstawie uprzedniej pisemnej zgody Strony ujawniającej;
 - 3) zostały przekazane stronie otrzymującej przez osobę trzecią nie będącą Stroną Umowy zgodnie z prawem i bez ograniczeń.

§ 9

1. Umowa obowiązuje z dniem zawarcia.
2. Wszelkie zmiany postanowień umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
3. Umowa nie upoważnia Wykonawcy do wykonywania jakichkolwiek czynności w imieniu Zamawiającego.
4. W przypadku rozbieżności interpretacyjnych pomiędzy postanowieniami Umowy, a treścią załączników i innych dokumentów stanowiących integralną część Umowy lub wytworzonych przez Strony, pierwszeństwo mają postanowienia umowne.

5. Wykonawca nie może przenieść na osobę trzecią praw i obowiązków wynikających z Umowy, w całości lub w części.
6. W przypadku ewentualnych sporów Strony dążyć będą do rozstrzygnięć polubownych, a w razie braku porozumienia sądem właściwym dla rozstrzygnięcia zaistniałego sporu będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
7. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

Załącznik 1 – Założenia kampanii internetowej „Mikrorachunek”

Załącznik 2 – Strategia kampanii internetowej „Mikrorachunek”

Załącznik 3 – Harmonogram kampanii internetowej „Mikrorachunek”

Załącznik 4 – Założenia kampanii internetowej „Twój e-PIT”

Załącznik 5 – Strategia kampanii internetowej „Twój e-PIT”

Załącznik 6 – Harmonogram kampanii internetowej „Twój e-PIT”

Załącznik 7 – Wzór protokołu odbioru

.....

Wykonawca

.....

Zamawiający

Załącznik 7 – Wzór protokołu odbioru
do Umowy nr.z dn.2020 r.

Protokół Odbioru

Na podstawie §z dn. 2020 r. potwierdza się odbiór
Przedmiotu Umowy.

Termin realizacji:

Przedmiot Umowy został **wykonany należycie i odebrany bez zastrzeżeń** w terminie
określonym w §

Umowa została wykonana z następującymi zastrzeżeniami w stosunku do przedmiotu
Umowy określonego w § 1 i § 2 do Umowy.

Uwagi: